



#futureproofchallenge

SDG 17 (SDG 4, SDG 8, SDG 10, SDG 11, SDG 12, SDG 13, SDG 15, SDG 16)

Kontext

Im Jubiläumsjahr 2021 hat die Landeshauptstadt Stuttgart im Rahmen der 50-jährigen Städtepartnerschaft mit dem tunesischen Menzel Bourguiba auf digitale Medien und neue virtuelle Wege für den interkulturellen Austausch zwischen den Partnerstädten gesetzt. Aufgrund der Covid-19-Pandemie sind gegenseitige Delegationsbesuche zwischen den Partnerstädten derzeit nicht möglich.

Beschreibung/Umsetzung

Über eine gemeinsame „Nachhaltigkeitschallenge“ wurde ein zeitgemäßer Weg gefunden, die Bürger*innen zu mehr Nachhaltigkeit im Alltag in den Austausch zu bringen. Am 3. Mai 2021 startete daher die gemeinsame Social Media Challenge mit Menzel Bourguiba unter dem Hashtag „#futureproofchallenge“. Über die städtischen Kanäle bei Facebook und Instagram waren alle Bürger*innen aus Stuttgart und Menzel Bourguiba eingeladen, ihre persönlichen Tipps für ein soziales und umweltbewusstes Leben zu teilen.

Die Challenge war auf eine Dauer von vier Wochen angelegt, wobei jede Woche ein Post auf dem städtischen Instagram-Kanal @stuttgart.meine.stadt veröffentlicht wurde. Hierfür wurden zwei Filme produziert, die für die Veröffentlichung in Menzel Bourguiba auch in Arabisch untertitelt wurden und sowohl die Partnerstädte kurz porträtieren als auch die Challenge erklären. Dabei wurde einerseits die Partnerstadt Menzel Bourguiba vorgestellt, andererseits verschiedene praxisnahe Tipps und Beispiele gegeben zu den Aktivitäten der Landeshauptstadt Stuttgart im Rahmen der Umsetzung der Agenda 2030 der VN.

Erfahrung/Ergebnisse

Über die Challenge gelang es, Menschen mit ihrer Kreativität, ihren Bedürfnissen und Ideen zusammen zu bringen und weiter für die Umsetzung der VN-Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 vor Ort zu mobilisieren. Dies beinhaltete unter anderem:

- 6031 Aufrufe der beiden Videos beim städtischen Instagram-Kanal @stuttgart.meine.stadt
- Lokales Radio-Interview mit Vertreter*innen der Stadtverwaltung in Menzel Bourguiba (Radio8) zu Jubiläum und Challenge
- Veröffentlichung der Filme auf dem Facebook-Kanal von Menzel Bourguiba mit arabischen Untertiteln
- Verschiedene Reposts (Teilen des Beitrags) und Beteiligung etwa von: Wahiba Arres - Miss Tunisia 2014 (34 300 Aufrufe), Deutsche Botschaft Tunis und verschiedene Multiplikatoren in Stuttgart wie z. B.: die Jugendagentur Stuttgart, Stuttgarter Jugendhausgesellschaft, Junge Bibliothek Stuttgart, Stadtbibliothek Stuttgart, Jugendamt Stuttgart, Ausbildung Stadt Stuttgart (Stand 14.07.2021).

Referat/Amt/Eigenbetrieb

Abteilung Außenbeziehungen im Referat Verwaltungskoordination, Kommunikation und Internationales

Weiterführende Literatur / Links

<https://www.stuttgart.de/leben/internationale-beziehungen/stuttgarts-partnerstaedte/50-jahre-menzel-bourguiba/jahre-menzel-bourguiba.php> (Letzter Zugriff: 06.09.2021)