

Pressebericht

30-Tonner und Weintrauben im Gewerbegebiet Feuerbach-Ost - Was schwere LKW, Wein und Islandpferde gemeinsam haben.

07.11. 2018 Aktuelles

Eine kreative Arbeitsstimmung herrschte beim Agentur-Pitch im Gewerbegebiet Feuerbach-Ost. Gesucht und gefunden wurde eine Agentur, die eine packende und treffende Standortmarketing-Idee zur Image- und Identitätsentwicklung des Gewerbestandorts hat. Vorgestellt wurde diese durch die Agentur *integral ruedi baur zürich*. Die Kernbotschaft: eine Kopplung von Begriffspaaren aus dem Gebiet durch ein markantes „UND“, das die Vielseitigkeit des Gewerbestandorts, der Nutzer und der Unternehmen benennt und auf diese hinweist – wie beispielsweise die 30-Tonner neben den Weinbergen beim Börek-Laden. Erlebbar werden soll die Idee künftig an verschiedenen Stellen im öffentlich Raum, sowohl im Gewerbegebiet selbst, als auch im Stadtgebiet Stuttgart, um auf die Besonderheiten des Standorts, einzelne Unternehmen oder auch lokale Angebote zur Mittagsversorgung aufmerksam zu machen.

Die spannende Standortmarketing-Idee der Agentur, die durch verschiedene Bildeindrücke aus dem Gebiet visuell hinterlegt ist, wurde im Hobbyhimmel, einer offenen Werkstatt im Gewerbegebiet vorgestellt. Zwischen Werkbänken, 3D-Druckern und allerhand Werkzeug für die Bearbeitung verschiedenster Materialien, kam gleich die Frage nach der Umsetzung des Konzeptes auf. Dieses soll in Kooperation mit den Unternehmern und Eigentümern aus dem Gebiet erfolgen. Es stellt somit das erste „Kooperative Gewerbegebietsmanagement-Projekt“ dar, welches bereits durch erste Unternehmensvertreter beim Agentur-Pitch unterstützt wurde, die auch die Auswahl der Agentur getroffen haben.

Sarah Maier, Architektin mit Einrichtungshaus im Gebiet, resümiert den Agentur Pitch als tollen Erfolg: „Die Agentur schlägt vor, mithilfe eines charmanten „UND“ die Vielfältigkeit unseres Standortes darzustellen. Die Idee ist genial, da die Umsetzung als Kooperation zwischen kleinen und großen Playern finanzierbar wird. Wir erhoffen uns dadurch große Sichtbarkeit nach außen und ein Interesse der Stuttgarter an dem Entwicklungspotenzial von Feuerbach Ost.“

Auch Dr. Hermann Lambert Oediger vom Amt für Stadtplanung und Stadterneuerung Stadt Stuttgart sieht großes Potenzial: „Die flexible Idee der Agentur ermöglicht es, sowohl nur vor Ort als auch skalierbar in größerem Umfang die Umsetzung anzugehen.“

Eingebunden ist der Agentur-Pitch in das Projekt *Kooperatives Gewerbegebietsmanagement Feuerbach-Ost*. Dieses hat zum Ziel, ein dauerhaftes Gewerbegebietsmanagement für den Standort zu schaffen. Dieser soll die Transformation und Weiterentwicklung des Standorts aktiv gestalten. Dies beinhaltet sowohl infrastrukturell-planerische Themen wie die Gestaltung, Aufenthaltsqualität und Mobilität. Gleichzeitig aber auch die Versorgungssituation beispielsweise mit

Mittagsangeboten, Kinderbetreuung, oder eben auch der Wahrnehmbarkeit und Bekanntheit von Angeboten im und dem Gewerbegebiet selbst, sowohl für die Beschäftigten vor Ort als auch als Imagethema im Stadtgebiet. Der Agentur-Pitch wurde als eine der Schlüsselmaßnahmen durch die Unternehmer bei der Gebietskonferenz II im März dieses Jahres definiert.

Mitte November findet im Gewerbegebiet Feuerbach-Ost die dritte Gebietskonferenz statt, bei der die Idee nochmals allen Unternehmern/Eigentümern vorgestellt wird und weitere Interessenten eingebunden werden können, sodass die spannende Standortmarketing Idee bald in Feuerbach-Ost und auch im Stadtgebiet Stuttgart bestaunt werden kann.

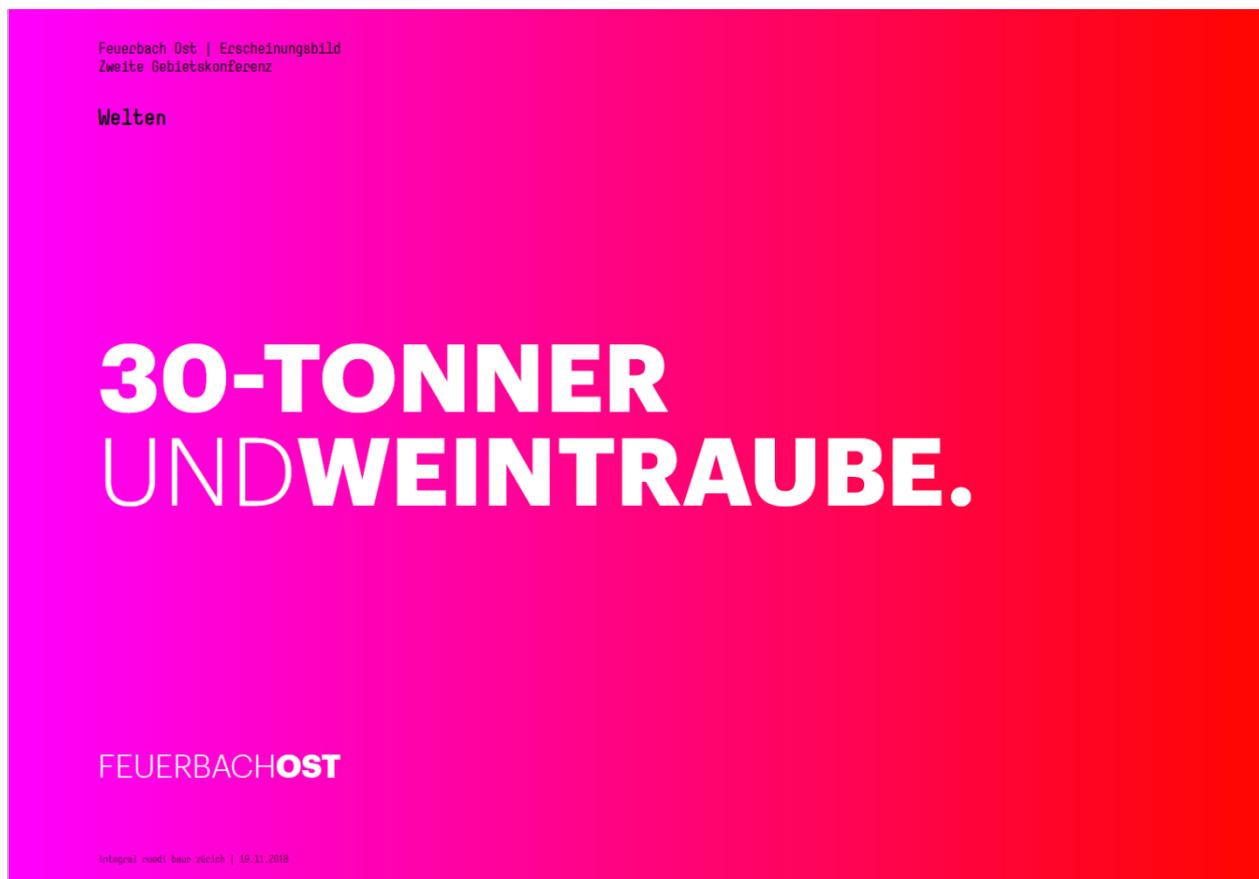


Abbildung: Beispiel der Standortmarketing-Idee für Feuerbach-Ost, Integral Ruedi Baur Zürich