

Theo-mobil

Liebe Bürgerinnen und Bürger,



Das erste Fest der Mobilität auf der Theodor-Heuss-Straße vor vier Jahren war mit 20.000 Besucherinnen und Besuchern ein großer Erfolg. In den beiden vergangenen Jahren hat die Stadt eine „Mobilitätswoche“ mit kleineren und dezentralen Angeboten veranstaltet. In diesem Jahr soll es wieder ein großes Straßenfest geben: Die vielbefahrene Theo wird sich in einen autofreien Boulevard verwandeln, der zum Informieren und Flanieren einlädt.

Unter dem neuen Titel „Theo-mobil“ bietet die rund einen Kilometer lange Veranstaltungsfläche zwischen Rotebühlplatz und Kronenstraße ein vielfältiges und unterhaltsames Programm für Jung und Alt. Im Mittelpunkt steht die klimafreundliche Mobilität. „Theo-mobil“ ist Teil der Europäischen Mobilitätswoche, die die Europäische Kommission veranstaltet. Als Landeshauptstadt beteiligen wir uns daran und wollen für nachhaltige und stadtgerechte Bewegungsformen werben. Die Besucherinnen und Besucher können auf kleinen Teststrecken unterschiedliche Fortbewegungsarten testen.

Wir wollen Ihr Feedback, um das Mobilitätsangebot in Stuttgart weiter zu verbessern! „Theo-mobil“ ist auch ein Straßenfest mit Kultur und Live-Musik, kulinarischen Angeboten, Möglichkeiten zum Picknick und zum Verweilen.

Stuttgart hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2035 klimaneutral zu werden. Eine nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität ist ein Schlüssel dazu. Ich freue mich auf Ihren Besuch auf der Theo!

Dr. Frank Nopper,
Oberbürgermeister

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE –

Was ist das?

 **EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE** Die **EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE** ist eine Kampagne der Europäischen Kommission. Seit 2002 bietet sie Kommunen aus ganz Europa die perfekte Möglichkeit, ihren Bürgerinnen und Bürgern die komplette Bandbreite nachhaltiger Mobilität vor Ort näher zu bringen. Jedes Jahr, immer vom 16. bis 22. September, werden im Rahmen der **EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE** innovative Verkehrslösungen ausprobiert oder mit kreativen Ideen für eine nachhaltige Mobilität in den Kommunen geworben: So werden beispielsweise Parkplätze und Straßenraum umgenutzt, neue Fuß- und Radwege eingeweiht, Elektro-Fahrzeuge getestet, Schulwettbewerbe ins Leben gerufen und Aktionen für mehr Klimaschutz im Verkehr durchgeführt. Dadurch zeigen Kommunen und ihre Bürgerinnen und Bürger, dass nachhaltige Mobilität möglich ist, Spaß macht und praktisch gelebt werden kann.



Foto: DLR

Gemeinsam für eine lebenswerte Stadt

Die Landeshauptstadt Stuttgart bedankt sich bei allen an „Theo-mobil“ beteiligten Partnern für die Unterstützung in der Planung und Umsetzung und für die großartigen Ausstellungsbeiträge

- | | |
|--|--|
| ADAC Württemberg | LEON Mobility |
| ADFC Kreisverband Stuttgart und Landesverband BW | „Macht Platz!“ - eine Elterninitiative für einen sicheren Schulweg |
| Agentur für Verkehrssicherheit, VeKoSi | MAHLE SmartBike Systems |
| Amt für öffentliche Ordnung (LHS) | Mäx & Mäleon |
| Amt für Stadtplanung und Wohnen (LHS) | MBW Marketinggesellschaft |
| Amt für Umweltschutz (LHS) | MILES Mobility |
| Bahnprojekt Stuttgart-Ulm, Verbandregion Stuttgart, Digitaler Knoten Stuttgart, DB S-Bahn Stuttgart, Land BW Mobilitätsmarke „bwegt“ | Polizei – Referat Prävention |
| Blinden- und Sehbehindertenverband Baden Württemberg & Bahnhofsmission Stuttgart | Radwerkstatt 0711 |
| Bolt | RegioRadStuttgart |
| Daimler Truck | Scientists for future Stuttgart |
| deer E-Carsharing | Stadtwerke Stuttgart |
| Deutsches Fahrradmuseum | Stuttgart-Marketing |
| Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) | Stuttgarter Straßenbahnen AG |
| DRK Kreisverband Stuttgart | Theater Oniversum |
| Edgar Müller- Künstler | Tiefbauamt (LHS) |
| Fahrrad-Camper | Tier Mobility |
| FDP Stuttgart | Universität Stuttgart – MobiLab |
| Grundsatzreferat Klimaschutz, Mobilität, Wohnen (LHS) | Verbraucherzentrale Baden-Württemberg |
| Kaufland und Schwarz-Mobility-Solutions | Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kreisverband Stuttgart und Landesverband BW |
| | Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS) |
| | Voi Technology Germany |
| | Volkshochschule Stuttgart (VHS) |

Herausgeber
Landeshauptstadt Stuttgart
Grundsatzreferat Klimaschutz, Mobilität, Wohnen

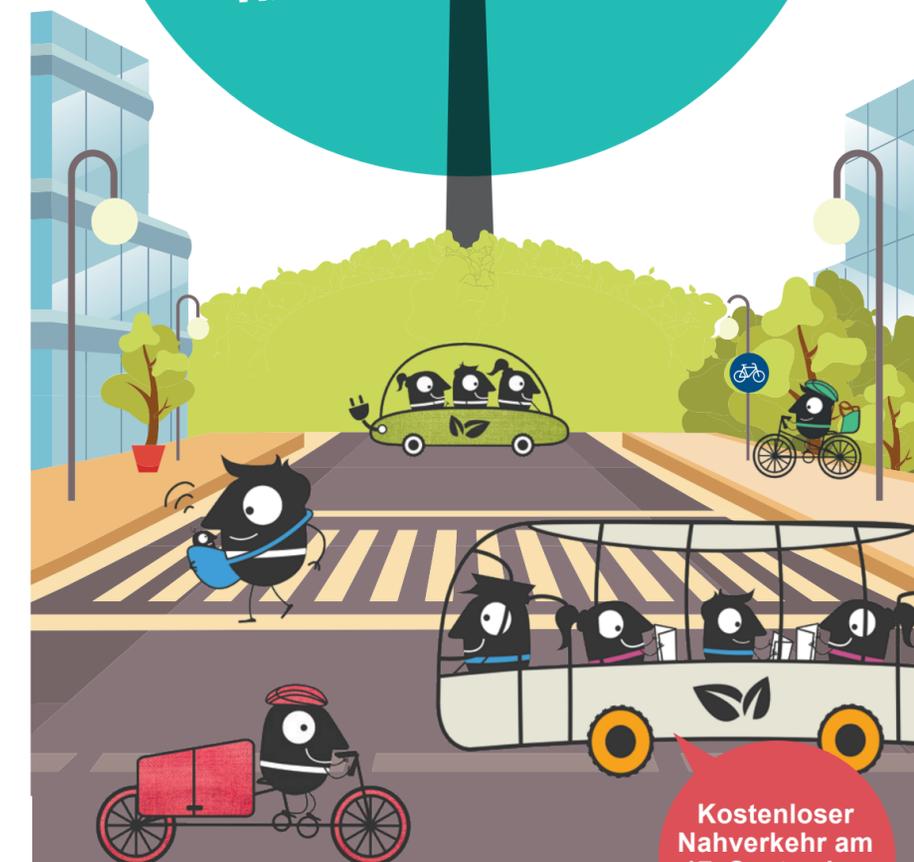
Gestaltung:
KOMA GRAFIK
www.koma-grafik.de

Illustrationen
Design der Europäischen Mobilitätswoche Deutschland (Figuren)

Organisation
MCE – Die Ideenschmiede GmbH
70771 Leinfelden-Echterdingen
Max-Lang-Straße 56

17. September | 11 bis 18 Uhr
Theo-mobil

Das große
Fest der Mobilität
auf der
Theodor-Heuss-Straße



Kostenloser Nahverkehr am 17. September (Zone 1)

„Theo-mobil“ ...

...ist die Fortsetzung von „Theo – autofrei“ aus dem Jahr 2019. Für das große Fest der Mobilität wird die Theodor-Heuss-Straße gesperrt und für die Besucher auf unterschiedlichste Weise erlebbar gemacht.

Veranstaltet wird „Theo-mobil“ von der Stadt Stuttgart in Zusammenarbeit mit der MCE – Die Ideenschmiede GmbH aus Leinfelden-Echterdingen. Zahlreiche Akteure tragen zu einem abwechslungsreichen, informativen und kreativen Rahmenprogramm bei. „Theo-mobil“ heißt: Mitmachen. Spaß haben. Informieren. Genießen. Chillen.



STUÏGART



stuttgart.de/theo-mobil

17. September | 11 bis 18 Uhr

Theo-mobil

Das große
Fest der Mobilität
auf der
Theodor-Heuss-Straße



„Die Bürgerschaft erlebt ihre Landeshauptstadt an diesem Tag aus einem völlig neuen Blickwinkel.“

Martin Körner, Leiter des Grundsatzreferats Klimaschutz, Mobilität und Wohnen

- Radwerkstatt 0711**
Radwerkstatt vor Ort.
- Blinden- und Sehbehindertenverband Baden-Württemberg & Bahnmission Stuttgart**
Möchte mit Parcours und Simulationsbrillen auf die Anforderungen von Blinden- und Sehbehinderten im Straßenverkehr aufmerksam machen.
- FDP Stuttgart**
- Polizei – Referat Prävention**
Betreut einen Kinderparcours im Hinblick auf Verhalten im Straßenverkehr und stellt Streifenwagen als Fotomotiv bereit.
- MBW Marketinggesellschaft „Schmeck den Süden Baden-Württemberg“**
Als Botschafterin für Agrarprodukte informiert die Marketinggesellschaft über die Landeskampagne VON DAHEIM BW inklusive attraktivem Gewinnspiel.
- Stuttgart-Marketing**
Nachhaltig auf Erlebnis-Tour. Stuttgart-Marketing erläutert ihre Touren, die inzwischen auch elektrisch angeboten werden. Tendenz steigend.
- Stuttgarter Zeitung**
- Verkehrsclub Deutschland (VCD) Kreisverband Stuttgart und Landesverband BW**
Parkplätze mal anders.
- ADAC Württemberg**
Info über effizientere Nutzung von Fahrgemeinschaften über die Plattform „Twogo“. Für Pendler sinnvoll.
- LEON Mobility**
- ADFC Kreisverband Stuttgart und Landesverband BW**
Der Allgemeine Deutsche Fahrrad Club betreut die Fahrrad-Parkplätze und ist Ansprechpartner zum Thema Fahrradfahren.
- Aktionen zum Tag der Schiene**
Stuttgart wird zum Vorreiter im Schienenverkehr, denn ein digitaler Knoten entsteht. Ein spannender Ausstellungsbeitrag mit Beteiligung von: Bahnprojekt Stuttgart-Ulm, Verbandregion Stuttgart, Digitaler Knoten Stuttgart, DB S-Bahn Stuttgart, Land BW Mobilitätsmarke „bwegt“.
- Edgar Müller - 3D Straßenmalerei**
Faszinierend, was Künstler auf die Straße zaubern können. Diesmal wird die Schiene zum atemberaubenden Motiv.
- DRK Fahrrad-Staffel**
- Daimler Truck**
Elektrisch in Groß: Daimler-Truck zeigt zwei seiner Fahrzeuge und lässt Herzen von Kindern (und vermutlich Vätern) mit Modell-Trucks höher schlagen.
- „Stuttgart macht's rein“ - Kampagne der Landeshauptstadt Stuttgart**
- Tiefbauamt (LHS)**
- Amt für öffentliche Ordnung (LHS)**
- Amt für Stadtplanung und Wohnen (LHS)**

STUTTGART



- Toiletten
- Sitzgelegenheiten
- Getränkeverkauf
- Bühne
- Speisenverkauf
- Fahrradparkplatz

Radio-107.7-Bühne
 Als meistgehörter Lokalsender in Baden-Württemberg mit Sitz inmitten der Landeshauptstadt ist DIE NEUE 107.7 stolzer Medienpartner der Theo-mobil. BESTER ROCK UND POP hört Ihr im Radio und heute auf der offiziellen „DIE NEUE 107.7 Bühne“ mit Moderator Marcel Hiller.

DRK



- Auf Parkplätzen relaxen**
Dort, wo sonst Autos stehen, wird eine alternative Nutzung angeboten.
- Großer Kinderbereich**
Mit Kaufland-Bobby-Cars-Parcours, Bewegungsmodulen der Stuttgarter Jugendhausgesellschaft (Spielhaus Unterer Schlossgarten), Schminken, Basteln u.v.m.
Die Theodor-Heuss-Straße wird auch zum Spieleparadies. Kinder sollen Spaß haben und kreativ angesprochen werden.
- Theater Oniversum**
Bei der „Langen Lotto“ ist ein Lastenfahrrad die Bühne. Vor allem Kinder werden ihren Spaß haben. Die Erwachsenen wiederum erfreuen sich an Rad-Kuriositäten.
- Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS)**
Ein Angebot der besonderen Art: Groß und Klein dürfen am VVS-Info-Stand einen 12 Meter langen Bus bemalen. Wenn das mal keinen Spaß macht.
- Stadtwerke Stuttgart**
Viel Mitmachaktionen prägen den Stand der Stadtwerke. Die Knüller: Eine Solar-Kitchen, die Snacks klimaneutral zubereitet, und eine Handball-Wurfmessmaschine von Stadtwerke-Partner TVB Stuttgart.
- Stuttgarter Straßenbahnen AG**
- Kaufland und Schwarz-Mobility-Solutions**
Ressourcen effizient nutzen und Umwelt schutz vorantreiben – das haben sich die Unternehmen auf die Fahnen geschrieben und informieren vor Ort über ihre Lösungsansätze.

- Amt für Umweltschutz (LHS)**
Mobilitätsberatung und Hüpfspiele für Kinder unter dem Motto: Die Straße neu erleben.
- RegioRadStuttgart**
- Grundsatzreferat Klimaschutz, Mobilität, Wohnen (LHS)**
- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)**
Das DLR zeigt seine Lastenräder mit Brennstoffzelle.
- Universität Stuttgart – MobiLab**
Vorstellung fahrerloses CampusShuttle, autonome E-Scooter, induktives Laden und des Mobilitätsmanagements an der Universität.
- Scientists for future Stuttgart**
Informieren anschaulich und verständlich über das Thema Erdenwärmung.
- MILES Mobility**
- Bolt**
Die Mikromobilitätsanbieter Bolt, Tier und Voi informieren über Sicherheitsfragen, lassen ausprobieren und schulen den korrekten Umgang mit E-Scootern.
- Tier Mobility**
- Voi Technology Germany**
- deer E-Carsharing**
Informiert über ganzheitliche, nachhaltige und digitale Mobilitätskonzepte.

- Deutsches Fahrradmuseum**
Hier hat die Vergangenheit Platz. Bis zu 25 historische Räder werden gezeigt – und können zum Teil ausprobiert werden.
- Verbraucherzentrale Baden-Württemberg**
Bietet Großspiele zu den Themen Nachhaltigkeit und Mobilität.
- „Macht Platz!“ - eine Elterninitiative für einen sicheren Schulweg**
- Volkshochschule Stuttgart (VHS)**
- Fahrrad-Camper**
Witzige Idee. Ein Fahrrad als Camp-Mobil.
- Mäx & Mäleon**
Demonstrieren Lastenräder für den Personentransport.
- MAHLE SmartBike Systems**
Bike-Tests am Mahle Stand.
- Rundum Fahrradcheck und Beratung der Agentur für Verkehrssicherheit, VeKoSi**
Wird gerne als Service angenommen; die Tauglichkeit des eigenen Fahrrads unter die Lupe nehmen lassen.



Änderungen vorbehalten